

БИЗНЕС-ПЛАН «Monkey-House» *Крытый скейт-парк*



A person wearing a helmet and dark clothing is captured mid-air, performing a BMX stunt. They are holding the handlebars with both hands, and their arms are extended horizontally. The background is a clear, light blue sky. To the left, a metal fence is visible. The overall scene is set in an outdoor skate park environment.

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Характеристика деятельности: Организация бизнеса в сфере услуг населению по предоставлению круглогодичной площадки для катаний на роликах, скейтбордах и ВМХ(МТВ)

Организационно-правовая форма предприятия, его название:
ООО, «Monkey–House».

Юридический адрес будущего предприятия: г. Москва,
ул. Волгоградский проспект, Коммунальные склады.

ФИО: Гладких Александра Юрьевна

Телефон: 8-967-246-73-45

Местонахождение проекта

Спортивно-развлекательный комплекс «Monkey-House» планирует взять в аренду складское помещение 2000 кв.м на территории торгового центра в г. Москва и оборудовать его под спортивно-развлекательный комплекс.

Цель проекта

Цель: дать людям возможность заниматься тем или иным экстремальным видом спорта, тренироваться на специальном оборудовании, разработанном по последним технологиям, в любое время года.

ООО «Monkey-House» предоставит своим клиентам спектр услуг, направленных на развитие культурно-спортивных направлений: велоспорт, скейтборд, роллерспорт.



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Компания «Monkey-House» будет предоставлять своим клиентам возможность заниматься любимым видом спорта не только в летнее время на самодельных площадках, но и круглогодично, на специальном профессиональном оборудовании от ведущих производителей.

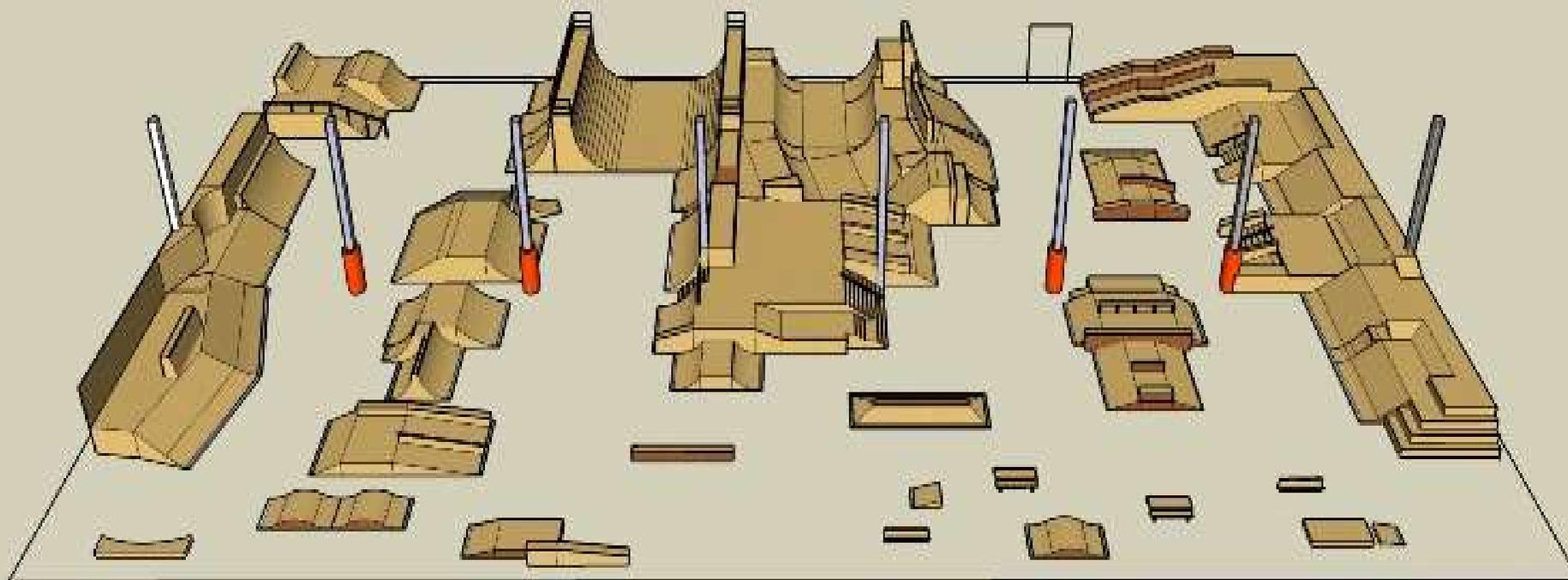
Кроме того, посетителям будут предоставлены услуги по:

- *аренде парка*
- *прокату защитного оборудования;*

Возможность заниматься экстремальными видами спорта на специально оборудованных площадках будет способствовать снижению числа райдеров на улицах.



Макет скейт-парка



Социальная значимость:

Обеспечение условий для отдыха и физического развития молодежи, занимающейся активным отдыхом.

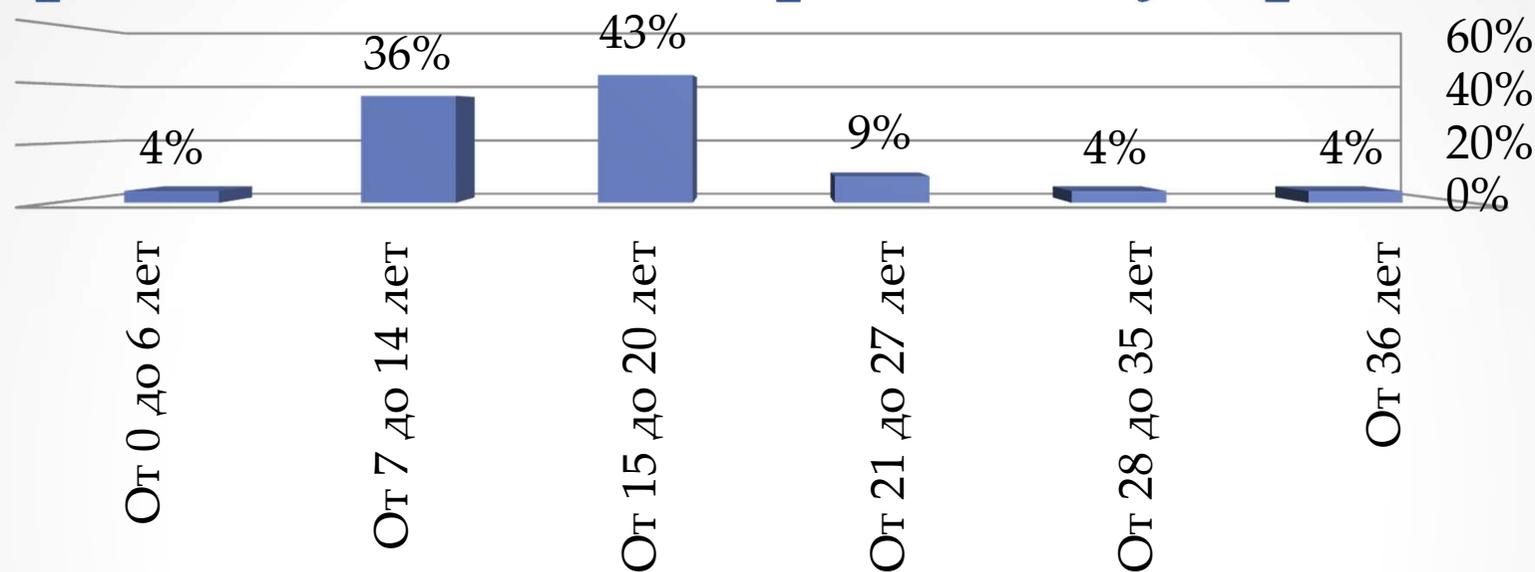
Снижение травматизма молодых людей, занимающихся экстремальными видами спорта.

Уменьшение числа подростков на улицах города, занимающихся противоправными действиями.

Предоставление детям из Центра Реабилитации для несовершеннолетних, а также детям из домов-интернатов возможности посещать и отдыхать в нашем скейт-парке, а также физически и психологически развиваться как обычные дети.



Гистограмма № 1 сегментация потребителей по возрастному принципу:



Исходя из гистограммы сегментации потребителей, видно, что наша основная целевая аудитория, это дети и подростки от 7 до 20 лет. Остальная часть клиентов принесет компании наименьшую прибыль.

Таблица 1
Факторы конкурентоспособности

<i>Факторы</i>	<i>Своя компания</i>	<i>Конкуренты</i>	
	<i>Monkey-House</i>	<i>Парк Адреналин</i>	<i>Парк на Семеновской</i>
<i>Местонахождение</i>	5 мин. от м. Волгоградский проспект	20 мин. от м. Коломенская	30 мин. от м. Семеновская
<i>Уровень цены</i>	средний	высокий	средний
<i>Исключительность товаров</i>	Огромная площадь 2000 м.кв.	Качество парка	Количество клиентов
<i>Ассортимент</i>	Скейтборды, байки, ролики, самокаты	Скейтборды, байки, ролики	Байки, ролики, самокаты

Таблица 2 SWOT- анализ

	<i>Парк на Семеновской</i>	<i>Парк Адреналин</i>	Monkey-House
Сильные стороны	Хорошие фигуры (оборудование), невысокие цены	Хорошие фигуры (оборудование)	Имеется хорошая вентиляция и круглогодичное посещение парка, невысокие цены, близость к метро
Слабые стороны	С марта по октябрь не работает, нет хорошей вентиляции, далеко от метро	Высокие цены, далеко от метро	-

Таблица 3

Рекламный бюджет

№	Наименование	Описание	Расходы в первый год
1	Телевидение	Бегущая строка	24 000руб.
2	Газеты	Статьи и рекламные блоки	12 000руб.
3	Наружная реклама	Вывески, указатели	15 000руб.
4	Печатная продукция	Визитки, флайеры, буклеты	10 000руб.

Итого: затраты на рекламу в течение первого года составляют 61 000 руб., что в среднем составляет 5083 руб. в месяц.

Таблица 4. Расчет стоимости оборудования

Наименование оборудования	Количество штук.	Цена за единицу. тыс. руб.	Стоимость всего оборудования тыс. руб.
1) Флай бокс с хипом	1	215.000	215.000
2) Пирамидка с грайнд боксом	1	175.000	175.000
3) Квотер с боулом	1	440.000	440.000
4) Квотер большой	1	115.000	115.000
5) Квотер малый	1	95.000	95.000
6) Хип	1	120.000	120.000
7) Трансфер	1	55.000	55.000
8) Еврогеп с гранью и двумя грайнд боксами	1	250.000	250.000
9) Доставка	-	95.000	95.000
10) Монтаж	-	173.000	173.000
ИТОГО:		1.733.000	1.733.000

ВСЕГО: 1 960 620 руб

Наименование оборудования	Количество штук.	Цена за единицу. тыс. руб.	Стоимость всего оборудования тыс. руб.
1) Лампы дневного света	24	375	9.000
2) Остекление	2	4.300	8.600
3) Металлоконтрукции	11	2.800	30.800
4) Фанера	45	632	28.440
5) Музыкальный центр	1	7.000	7.000
6) Кулеры для питьевой воды	2	1.300	2.600
7) Провод (электрический)	120	210-30	25.300
8) Радиаторы отопления	12	3.100	37.200
9) Стулья	20	300	6.000
10) Двери входные	2	5.700	11.400
11) Инвентарь-скейтборд	12	983-30	11.800
12) Компьютер	1	16.200	16.200
13) Акустическая установка (усилитель + колонки)	1	33.280	33.280
ИТОГО:		76 180.6	227. 620

**Таблица 5. Численность руководителей, специалистов и служащих
и их предполагаемый фонд заработной платы**

№ п / п	Профессия	Численность	Месячный оклад (руб.)	Кол-во месяцев работы	Годовая зарплата
1.	Директор, глав.бух	1	65.000	12	780.000
2.	Охранник	1	25.000	12	300.000
3.	Администратор	1	30.000	12	360.000
4.	Мед.работник	1	20.000	12	240.000

Таблица 6. Производственная программа на год

Наименование услуг	Объем услуг		Цена за единицу (руб.)	Выручка за год (руб.)
	чел. - день	За год		
1. Аренда парка 1 чел/1 час	15	5 475	200	1 095 000
2. Аренда парка 1 чел/весь день	20	7 300	350	2 555 000
3. Прокат защиты	5	1 825	400	730 000
ИТОГО:				3 394 500

Таблица 7. Налоги

Элементы затрат	Продукт 1
	Сумма (руб.)
1. Стоимость оборудования	1 960 620
2. Затраты на оплату труда	1 680 000
3. Выручка	3 394 500

Таблица 8. Расчет балансовой и чистой прибыли

Показатели	Сумма (тыс.руб.)
Выручка от реализации услуг	3 394 500
Полная себестоимость оборудования	2 598 095
Прибыль от предоставления услуг	796 405
Налог на прибыль	678 900
Чистая прибыль	117 505