



Бизнес-проект «Питание по расписанию»

Исполнители:

Студентки группы Ф21-14

Данченко Евгения, Голодяева Альбина

Руководитель: Филиппова Ольга Ивановна

Суть проекта

- ❑ Основная идея проекта - создать сеть оборудованных точек по всему городу, близ детских площадок и парков, со специализированными машинами с детским питанием
- ❑ Данный проект будет относиться к сфере обслуживания
- ❑ Сегмент: B2C
- ❑ Тип инновации: услуги конечного потребления



География проекта

Бизнес предполагается вести на территории города Москвы и Московской области, а так же в крупных городах европейской части России

Первые оборудованные машины начнут работать в центре города Москвы, его центре (ЦАО).

Для первых начавших работать машин будут выбраны детские площадки с высокой посещаемостью.

Место расположения



Использование широкого ассортимента детского питания



Дизайн автомобилей



Эффект



Предоставляемое питание - только от качественных производителей и подогретое – позволяет соблюдать режим питания, а также способствует развитию ребёнка. Водитель автокиоска - детский аниматор





Необходимые инвестиции

Объем требуемого финансирования: 7 000 000 руб.

Основные направления расходов:

- 1. Автокиоск (уже с дизайном) – 4000000 руб. (10 шт.)**
- 3. З/П работников – 800000 руб./год**
- 4. Социальные отчисления- 240000 руб./год**
- 5. Оборотные средства и материалы – 1200000 руб./год**
- 6. Амортизационные отчисления – 270000 руб./ год**
- 7. Затраты на рекламу- 450000 руб/год**
- 8. Налог на транспорт-31200 руб./год**
- 9. Прочие затраты –8000руб.**

Предполагаемая цена: 60-100 рублей (в зависимости от вида товара)



Основная группа доходов:

1. Реализация продукта -14 000 000 руб.
2. Чистая прибыль – 5 600 000 руб.

Рентабельность – 80%

Срок окупаемости проекта – 1,2 года



Факты



→ Похожего проекта в России еще нет.

→ Эта инновация обеспечит преобразование в ежедневной жизни молодых семей, удовлетворив их потребности.

→ Занятость населения, содействие необходимому развитию детей, а также экономия времени молодых родителей.

A decorative graphic of a feather, rendered in a light beige or tan color, positioned on the left side of the slide. The feather has a central rachis with numerous fine barbs extending outwards, creating a soft, textured appearance. It is oriented vertically, pointing downwards.

Спасибо за внимание!