

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение города Москвы
«МОСКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ»
(ГБПОУ КБТ)

Бизнес-проект «Фишка»

Производство мыла
ручной работы

Руководитель:
Филиппова Ольга
Ивановна

Исполнитель:
Гусейнов Вилаят
Марданович



Цель бизнес-проекта

Привлечение
потенциальных
клиентов как
для своей
компании, так
и для
партнеров



Суть бизнес-идеи

Производство
рекламного
мыла ручной
работы,
рассчитанного
на широкий
круг
потребителей



Конкуренты

Если верить экспертам, то они говорят, что данный рынок в России охвачен меньше чем на 50%



Основные финансовые показатели

- Объем выпуска 6000 шт./месяц
- Цена реализации 150 рублей
- Выручка 900 тыс.руб.
- Затраты 500 тыс. руб.
- Прибыль до н/о 400 тыс. руб.
- Рентабельность продаж 62%
- Рентабельность продукции 80%



КОМПАНИЯ «ФИШКА» – КЛЮЧ К ВЫГОДНЫМ ПАРТНЕРСКИМ ОТНОШЕНИЯМ



Спасибо за внимание!!!